

Положение
о Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической
направленности и пропаганды здорового образа жизни
«Спасем жизнь вместе»

I. Общие положения

1. Всероссийский конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»¹ проводится в Министерстве внутренних дел Российской Федерации в целях привлечения внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ² и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.

2. Конкурс проводится ежегодно в два этапа: региональный (отборочный) и федеральный.

3. В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, а также авторские коллективы.

4. Конкурсные работы представляются по следующим номинациям:

4.1. «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики».

4.2. «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

4.3. «Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа».

5. Основными задачами проведения Конкурса являются:

5.1. Формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков;

5.2. Информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков;

5.3. Популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;

5.4. Совершенствование форм и методов взаимодействия с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании (размещении) материалов антинаркотической направленности;

5.5. Популяризация лучших конкурсных работ социальной рекламы.

5.6. Обобщение и распространение передового опыта в области социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.

6. Общее руководство и организацию проведения Конкурса осуществляет ГУНК МВД России.

¹ Далее - «Конкурс».

² Далее - «наркотики».

II. Порядок организации и проведения Конкурса

7. Ежегодно на ресурсах аппаратно-программного комплекса «Официальный Интернет-сайт МВД России», Интернет-сайтах территориальных органов МВД России на региональном уровне размещается информация о проведении Конкурса, в которой указываются:

7.1. Номинации Конкурса.

7.2. Форма заявки на участие в Конкурсе (приложение №1).

7.3. Согласие законного представителя на обработку персональных данных несовершеннолетнего участника (приложение № 2).

7.4. Согласие на обработку персональных данных участника (приложение № 3).

7.5. Требования, предъявляемые к конкурсным работам.

7.6. Адрес для направления конкурсных работ и заявок на участие в Конкурсе.

7.7. Сроки подачи заявки на участие в Конкурсе и представления конкурсных работ.

8. **Региональный этап Конкурса** проводится на региональном уровне в период **с 10 января по 20 февраля**, в ходе которого осуществляется проведение предварительного конкурсного отбора.

9. Конкурсные работы представляются в срок **до 15 февраля**:

- «Почтой России» на материальном носителе (CD или DVD), в УМВД России по Ханты-Мансийскому автономному округу-Югре по адресу: 628012, г. Ханты-Мансийск, ул. Ленина, д. 55, с пометкой «в Управление по контролю за оборотом наркотиков УМВД России по ХМАО-Югре, для участия в конкурсе»;

- доставляемые курьерскими службами доставки (СДЭК, Pony Express, DPD, EMS – курьерская служба Почты России, DHL и т.д.) направляются в Управление по контролю за оборотом наркотиков УМВД России по Ханты-Мансийскому автономному округу-Югре по адресу: 628012, г. Ханты-Мансийск, ул. Обьездная, д. 23;

- на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск), при этом ссылки на размещенные конкурсные работы направляются на адрес электронной почты: zapretnarko86@mail.ru, с указанием темы: Для участия в конкурсе.

10. Вместе с конкурсными работами предоставляются следующие материалы:

- заявка на участие в Конкурсе (приложение № 1);

- согласие законного представителя на обработку персональных данных несовершеннолетнего участника (приложение № 2).

- согласие на обработку персональных данных участника (приложение № 3).

11. Для проведения предварительного конкурсного отбора на региональном уровне создается отборочная комиссия.

12. В состав отборочной комиссии по согласованию могут входить представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного

округа-Югры и органов местного самоуправления, общественных организаций, деятели культуры и искусства и другие.

13. Оборочная комиссия осуществляет оценку конкурсных работ и определяет не более одной работы в каждой номинации для участия в федеральном этапе Конкурса.

14. Решение отборочной комиссии оформляется протоколом.

15. Отобранные для участие в федеральном этапе Конкурса конкурсные работы с заявкой на участие в Конкурсе в срок до **25 февраля** представляются в ГУНК МВД России на материальном носителе и в электронном виде.

16. Федеральный этап проводится в период с **25 февраля по 1 июня**, в ходе которого осуществляется оценка поступивших конкурсных работ, определение победителей и призеров Конкурса.

16.1. Для оценки поступивших конкурсных работ и определения победителей и призеров Конкурса создается конкурсная комиссия.

16.2. Председателем конкурсной комиссия является начальник ГУНК МВД России.

16.3. Персональный состав конкурсной комиссии утверждается ее председателем.

16.4. В состав конкурсной комиссии по согласованию могут входить представители федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти Российской Федерации, общественных организаций, деятели культуры и искусства и другие.

16.5. Решение конкурсной комиссии оформляются протоколом.

16.6. Участие в Конкурсе членов отборочных комиссий и членов конкурсной комиссии не допускается.

16.7. Конкурсные работы могут быть использованы организаторами Конкурса в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-коммуникационной сети «Интернет».

III. Требования, предъявляемые к конкурсным работам

17. Конкурсные работы в номинации "Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики" представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Форматы файла: JPG, разрешение 1920x1080р (формат 16x9), не более 10 МБ.

18. Конкурсные работы в номинации "Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни" представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Форматы файла: avi, mpeg 4; разрешение 1920x1080р, не более 500 МБ; длительность не более 120 сек., звук 16 бит, стерео.

19. Конкурсные работы в номинации "Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа" представляются на

оптических носителях (CD или DVD)⁴ или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Вертикальная или горизонтальная ориентация с соотношением сторон 9:16 и разрешением 1920x1080р, длительность не более 60 сек., размер файла не более 300 МБ; видео: формат mp4, кодек H.264 (x264), битрейт не ниже 2 МБит/с; звук: 16 бит, стерео, кодек AAC или mp3, частота дискретизации 44100 Гц, битрейт не ниже 192 кбит/с.

20. К работам, представляемым на Конкурс, прилагается краткая аннотация.

21. К участию в Конкурсе не допускаются работы, не соответствующие требованиям, предусмотренным настоящим Положением, или имеющие брак в изображении или звуке.

22. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

IV. Оценка конкурсных работ и порядок награждения победителей и призеров Конкурса

23. Представленные на Конкурс работы оцениваются членами отборочных комиссий и конкурсной комиссией индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим основным критериям:

23.1. Социальная значимость.

23.2. Информативность.

23.3. Глубина проработки темы.

23.4. Оригинальность подачи материала.

23.5. Практическая ценность.

24. Конкурсные работы оцениваются в каждой номинации.

25. По итогам Конкурса конкурсная комиссия определяет одного победителя и двух призеров в каждой номинации.

26. Информация об итогах Конкурса размещается на ресурсах АПК «Официальный сайт МВД России» до 15 июня.

27. Порядок награждения победителей и призеров Конкурса ежегодно определяет конкурсная комиссия.

28. Победителю Конкурса в каждой номинации вручаются приз «Победитель конкурса «Спасем жизнь вместе», диплом и ценный подарок.

29. Призерам Конкурса в каждой номинации вручаются диплом «Призер конкурса «Спасем жизнь вместе» и ценный подарок.

30. В случае если победителем или призером Конкурса становится авторский коллектив, призы, дипломы и ценные подарки вручаются его представителю.

Координатор Конкурса:

Гноевой Николай Витальевич, тел. (3467) 962-303.